



Ambiental

Social

Económico

Modelo de Negocio Comunitario

PROCESO

VALOR

PERSONAS

ACTORES



NECESIDADES



- No específico del usuario
- Turistas voluntarios
- Comerciantes de Cacao
- Negocios locales
- Asociación de Cacao

RESERVAS BIOFÍSICAS



SERVICIOS ECOSISTÉMICOS



RECURSOS



ACTIVIDADES



ALIANZAS



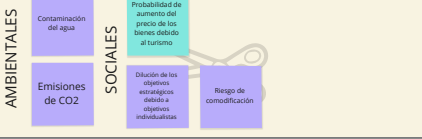
GOBERNANZA



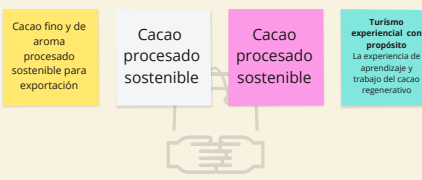
CO-CREACIÓN DE VALOR



CO-DESTRUCCIÓN DE VALOR



PRODUCTOS / SERVICIOS



RELACIONES



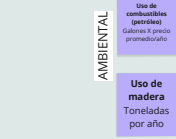
CANALES



GRUPOS DE INTERÉS



COSTOS



SOCIAL



ECONÓMICO



METAS

AMBIENTAL



SOCIAL



ECONÓMICO



BENEFICIOS

SOCIAL



AMBIENTAL



ECONÓMICO



RESULTADOS